



平成 23 年 1 月 17 日

各 位

会 社 名 **ニチコン株式会社**  
代 表 者 名 代表取締役社長 荒木 幸彦  
(コード: 6996 東証・大証・名証第一部)  
問 合 せ 先 取締役 執行役員常務 IR室長 近野 斉  
(TEL. 075 - 231 - 8461)

### 中期 3 カ年経営計画策定に関するお知らせ

当社は 2012 年 3 月期を初年度とする 3 カ年の中期経営計画を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

##### 1. 中期 3 カ年経営計画策定の背景

当社グループは、世界経済のパワーバランスがアジア地域の一層の需要拡大という転換期を迎え、また社会が地球環境やエネルギーの「創エネ・蓄エネ・省エネ」を求めるなかで、環境対応型新技術の開発と事業化を新たな企業発展の柱にするとともに、コア事業であるコンデンサを中心とする事業の高成長戦略を具現化し、全社員一丸となって成長路線へフェーズチェンジし、成長力に富んだグループ経営を目指してまいります。なお、経営環境に柔軟に対応するため、今後中期 3 カ年経営計画を毎年更新し、常に向こう 3 カ年を見通した計画を策定してまいります。

##### 2. 経営の基本方針

当社グループは、あらゆるエレクトロニクス機器に不可欠な電子機器用コンデンサ、スイッチング電源・機能モジュールの回路製品、電力・機器用コンデンサおよびコンデンサ応用関連機器などを生産・販売するコンデンサメーカーとして事業展開をしておりますが、これら全ての部門において、「オンリーワン、ナンバーワン」を目指し、さらなる伸長が期待されるデジタル家電機器、自動車・車両関連機器、エコ関連機器、情報通信機器の各重点分野に生産・販売・技術・サービスに関する経営資源を集中投下いたします。

併せて、当社グループの継続的な成長と収益確保を図るため、資本効率を高め筋肉質で強靱な企業基盤を構築し、企業価値の向上を図ってまいります。また、人と地球環境に優しい企業を目指すとの理念のもと、顧客から信頼されるグローバルウィナーとして事業活動を推進いたします。

### 3. 中期経営計画の経営ビジョン

#### デジタル&パワーエレクトロニクスへ

コンデンサ、回路、インバータのコア技術を核に、これまでのデジタル家電、情報通信に加え、成長市場である環境、エネルギー、自動車、鉄道・車両、医療に注力します。

#### 環境/車載の新事業をコンデンサと並ぶ経営の柱に

環境関連パワーエレクトロニクスシステムビジネスを統括する「NECST (Nichicon Energy Control System Technology) プロジェクト」を推進し、高い成長率が期待できるエコ、EV/HV、インバータ関連事業を当社の企業発展の新たな柱とします。

#### 中国、新興国市場における販売拡大

中国をはじめとする新興国のボリューム市場での販売拡大とニチコンブランドの浸透を図るための生産体制強化、販売体制強化を積極的に行います。中華圏で年率 20%以上の売上成長を目指します。

### 4. 数値計画(連結)

	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期
売上高	1,250億円	1,500億円	1,700億円
営業利益	63億円	100億円	130億円

### 5. 中期的な経営戦略

#### 〔1〕事業別基本戦略

##### (1) 電子機器用コンデンサ

###### アルミ電解コンデンサ

- ・中国・新興国市場における販売拡大
- ・導電性高分子アルミ固体電解コンデンサの高成長戦略の実行
- ・高成長が期待される中高圧大形コンデンサ市場における差別化された製品の開発・導入
- ・電極箔を含めた生産設備に対する積極的投資

###### タンタル電解コンデンサ

- ・スマートフォン、次世代高速通信分野等高成長市場における積極的な新製品開発・導入
- ・車載市場における高信頼性タンタル電解コンデンサの開発・導入による市場拡大
- ・医療、産機分野における販売拡大

###### フィルムコンデンサ

- ・高成長が期待できるEV/HV市場での販売拡大
- ・世界的に市場伸長するインバータ車両市場における販売拡大
- ・環境、エコ、電力市場における市場拡大

( 2 ) 回路製品

機能モジュール

- ・高成長が期待できる EV 用車載モジュール市場に対するグローバルな積極展開・販売拡大
- ・車載モジュールの事業拡大に向けた開発体制の強化

スイッチング電源

- ・事務機器市場における販売拡大
- ・家庭用機器市場におけるデジタル家電用電源の市場開拓と販売拡大
- ・アミューズメント市場における販売拡大

コンデンサ応用関連機器

- ・医療用および学術研究用などの加速器電源市場、リチウム充放電電源市場における高付加価値技術開発による市場拡大
- ・産業用電源市場における販売拡大
- ・環境対応発電システムなど新エネルギー市場への参入

( 3 ) NECST ( Nichicon Energy Control System Technology ) プロジェクト

- ・エコ、EV/HV、インバータ関連を統括するプロジェクトとして、市場情報を基に事業企画立案、関連する各生産事業所の開発の横断的な統括・推進
- ・エコ、EV/HV、インバータ関連市場における新規事業のテイクオフ

[ 2 ] 企業基盤強化戦略

( 1 ) グローバル生産体制の強化

既存事業の拡大や新規事業の成長を支える生産体制を強化する。毎期 100 億円を超える規模の設備投資を行う。

( 2 ) 製販一体となった製品開発体制

当社グループが保有するコンデンサ、回路、インバータなどのコア技術を効果的に製品開発に生かして迅速に事業化し、売上・利益拡大に繋げることができる製販一体となった製品開発体制の一層の強化を行う。

( 3 ) グローバル人材の確保・育成

高成長を担う海外生産、海外販売をアグレッシブに推進できるローカルスタッフを含めたグローバル人材の確保・育成を行う。

以 上